

fakta o projektu HYUNDAI



vše co byste o projektu měli vědět





Úvodní slovo

Vážení občané,

chci vám ještě jednou poděkovat za možnost setkat se s vámi v úterý 15. listopadu 2005 v Nošovicích na veřejné diskusi o projektu Hyundai. Oceňuji otevřenost, s jakou jste vyslovovali své názory, a současně plně chápu obavy, které máte. Ačkoliv jsem měl nejlepší vůli zodpovědět úplně všechno, s ohledem na omezený čas to nebylo možné, a také se obávám, že některé odpovědi mohly zaniknout v celkovém šumu v sále.

Z tohoto důvodu vám zasíláme brožuru, kterou máte právě nyní v rukou. Jejím cílem je poskytnout vám veškeré dostupné informace o plánovaném projektu firmy Hyundai, které jsme oprávněni zveřejnit, a také odpovědi na vaše otázky, které jsme jednak zaznamenali během diskuse v Nošovicích, ale se kterými jsme se setkali i ve vašich dopisech a při jiných příležitostech.

Vím, že pro mnohé z vás je rozhodování o eventuálním prodeji domu a pole velmi těžké. Věřte mi, že si dokáží představit silné citové vazby, které k historickému majetku vašich rodin máte. Chápu i váš vztah k půdě jako k trvalé hodnotě, na druhou stranu si ale nejsem jist, jestli se ještě někdy v budoucnu zopakuje taková historická možnost zhodnocení vašeho majetku, jako se nabízí dnes...

Vážení občané, seznamte se, prosím – v klidu a bez emocí – s obsahem této brožury. Přečtete si ji celou, snad vám pomůže ve vašem rozhodování.

S pozdravem

Evžen Tošenovský

hejtman Moravskoslezského kraje

proč V EVROPĚ? V ČESKÉ REPUBLICE? V NAŠEM KRAJI? V NOŠOVICÍCH?

- Korejská automobilka Hyundai Motor Company vznikla v roce 1967, postupně se stala nejvýznamnějším korejským výrobcem automobilů a dnes zaujímá celkově 6. místo v počtu prodaných aut na světovém trhu. Společnost má téměř 52.000 zaměstnanců a více než 5.000 prodejních míst ve 193 zemích světa.
- Tři výrobní závody Hyundai se nacházejí v Koreji (největší z nich ve městě Ulsan je s roční výrobou 1,6 milionů aut zároveň největším jednotlivým závodem na výrobu aut na světě), další jsou v Číně, Indii, Turecku a v USA.
- Umístění výrobních závodů souvisí s celkovými počty prodaných aut v jednotlivých regionech, protože doprava lodí z Koreje trvá týdny a nemůže tak dost pružně reagovat na poptávku na trhu. Za rok 2004 prodala firma Hyundai v Evropě více než 340.000 vozů (nárůst o 21% proti roku 2003!), proto pro ni začalo být nezbytné postavit v Evropě vlastní výrobní závod.
- Po dlouhém zvažování všech alternativ, utajených inspekčních cestách představitelů Hyundai po celé Evropě a ve velmi tvrdé konkurenci, ve které se se svými nabídkami předhánělo např. Polsko, Maďarsko a Rumunsko, se společnost Hyundai Motor Company rozhodla pro Českou republiku.
- Firma Kia Motors, která je sesterskou firmou v rámci společnosti Hyundai Motor Company, se již před dvěma roky rozhodla postavit svůj závod u Žiliny na Slovensku a tato skutečnost hrála velkou úlohu při rozhodování o umístění nové automobilky Hyundai v Evropě, protože bude se závodem Kia Motors sdílet výrobu řady komponentů – z tohoto důvodu má Hyundai zájem umístit novou továrnu co nejblíže Žilině.
- Ačkoliv by se mohlo zdát, že mezi vzdáleností ze Žiliny do Nošovic, Mošnova nebo Dolní Lutyně není velký rozdíl, jsou Nošovice zhruba o 20 km blíže. A přepočteme-li těchto 20 kilometrů na 200 kamionů denně, pak za dvacet let je to při obousměrném provozu rozdíl téměř 60 milionů kilometrů...
- Firma Hyundai Motor Company není při rozhodování o umístění svého nového evropského závodu vedena snahou o pomoc České republiky nebo Moravskoslezskému kraji – jejím cílem je vyrábět a prodávat v Evropě co nejvíce aut. Ano, je vedena myšlenkou

zisku, ale stejnou myšlenkou je veden každý podnikatel a každá firma, drobný živnostník i nadnárodní společnost. Ani pekař nepeče chleba proto, aby nasýtil hladové, ale proto, aby jej hladovým prodal...

- Současně ale společnost Hyundai Motor Company vyjadřuje své krédo těmito slovy: „Ačkoliv patříme k největším výrobcům aut na světě, nechceme usnout na vavřínech. Budeme trvale usilovat o dosažení titulu „Špičkový světový výrobce aut“ tím, že budeme

splňovat nejvyšší standardy manažerské transparentnosti a sociální odpovědnosti ve firmě a současně budeme sloužit humanitě a respektovat životní prostředí.“



Závod Hyundai v Montgomery, Alabama, USA - srovnatelný s projektem Nošovice.

Co konkrétně bude stavba znamenat?

- Výstavba by měla být zahájena v první polovině roku 2006 a dokončena na konci roku 2008: z tohoto důvodu je ve smlouvách o výkupu domů uvedena lhůta k vystěhování do 31. března 2006.
- Během výstavby dojde nejprve ke skrývce ornice, která bude převezena na novou zemědělskou lokalitu. Poté bude povrch zóny srovnán a budou vystavěny montážní haly, odstavná parkoviště, zkušební dráha a další zařízení továrny.
- Veškerá doprava materiálu, zaměstnanců a hotových aut se bude odehrávat po rychlostní komunikaci R 48, ze které se mimoúrovňovou křižovatkou dostanou vozidla do areálu závodu. Vybudována bude také nová okružní silnice kolem závodu a v žádném případě se nezvýší počet aut projíždějících obcemi Nošovice, Nižní Lhoty a dalšími.
- Společnost Hyundai Motor Company je držitelem všech certifikátů v oblasti životního prostředí a vlastní provoz bude maximálně ekologický – továrna nebude zatěžovat okolí kouřem, hlukem ani odpady. Součástí areálu bude i nejmodernější čistírna odpadních vod.
- Vzhledem k tomu, že se bude jednat o její první továrnu v Evropě, kam bude přijíždět řada zástupců dodavatelů a obchodních partnerů, bude mít společnost Hyundai Motor Company pochopitelný zájem na tom, aby se tato továrna i celé okolí stalo doslova „výkladní skříní“, a to nejen v oblasti technologie a výroby, ale i celkové čistoty a pořádku. Hyundai chce být dobrým a přátelským sousedem.
- Přítomnost investora typu Hyundai v obci automaticky zvýší cenu nemovitostí a poptávku po dalších pozemcích v okolí. Toto není spekulace, ale skutečnost ověřená např. v Mladé Boleslavi po vstupu koncernu Volkswagen do Škody Auto.
- Výstavba továrny Hyundai přinese i řadu viditelných zlepšení kvality života v okolních obcích. Konkrétně se již nyní jedná např. o výstavbě profesionální stanice Hasičského záchranného sboru v Nošovicích. Továrna s několika tisíci zaměstnanci přinese dosud nevídané možnosti v oblasti služeb – obchody, restaurace a hotely v širokém okolí to jistě brzy poznají na nárůstu tržeb.



Otázky a odpovědi

1. Z čeho budete financovat kompenzaci za zvýšenou zátěž v průběhu stavby?

Finanční prostředky na pokrytí kompenzace půjdou z rozpočtu Moravskoslezského kraje. Celá věc již byla prodiskutována se všemi předsedy politických klubů krajského zastupitelstva a 24. listopadu 2005 bude projednána v Zastupitelstvu kraje. Všichni, včetně opozice, s výší částky souhlasili.

2. Budu se moci odvolat při porušování platných ekologických norem, přestože jsem obdržel kompenzaci?

Samozřejmě ano. Přijetím kompenzace v žádném případě nepozbýváte práva stěžovat si na porušování norem a zákonů. Nikdo vám také přijetí kompenzace nebude vyčítat.

3. Z čeho budete financovat kompenzace Zemědělskému družstvu vlastníků Nošovice?

Kompenzace Zemědělskému družstvu ještě není definitivně stanovena. Po jejím vyčíslení bude čerpána z rozpočtu Moravskoslezského kraje. I tato kompenzace je na programu listopadového zasedání Zastupitelstva kraje.

4. Dostanu kompenzaci, i když Hyundai stavět nezačne?

V tomto případě bohužel k žádnému vyplácení nedojde – výplata kompenzace je podmíněna výstavbou továrny.

5. Jak se vypořádáte s úctou k půdě, kterou předci po staletí zúrodnovali?

Ornice bude, v souladu se stavebním zákonem, sejmuta a přemístěna na jinou zemědělsky využívanou lokalitu – zřejmě na nová pole, která si jako náhradu vybralo Zemědělské družstvo vlastníků Nošovice.

6. Co budete dělat, když si Hyundai svůj záměr po letech rozmyslí a rozhodne se k odchodu?

Vzhledem k tomu, že Hyundai hodlá v Nošovicích postavit svůj první závod v Evropě a investovat do něj kolem 45 miliard korun, se jejich odchodu neobáváme. Automobilová továrna se staví na 20 až 25 let, a pokud se budou nějaké výrobní kapacity v Evropě utlumovat, rozhodně to nebudou tyto nejmodernější závody. Navíc, výroba probíhá pomocí velice přesných robotů, které jsou takřka nepřemístitelné.

7. Chcete, abych prodal dům a odstěhoval se jinam, kdo mi ale zaplatí stěhování?

A dále, když se do konce března odstěhuji – dostanu slíbených 100.000 Kč?

Ano, kompenzační příspěvek dostanete, i když v době výstavby již nebudete občanem Nošovic. Z těchto peněz můžete např. uhradit náklady na stěhování.

Otázky a odpovědi

8. Jaké jsou výkupní ceny pozemků v České republice?

Ceny pozemků obdobného typu se pohybují mezi 30,- a 70,- Kč/m². Moravskoslezský kraj se rozhodl pro nejvyšší možnou výkupní cenu určenou vládou České republiky, a to 150,- Kč/m². V případě orné půdy je cena stanovována podle kvality a pohybuje se od 3,- do 10,- Kč/m².



9. Jaké plánujete změny v dopravní infrastruktuře obce?

Napojení na rychlostní silnici R 48 bude provedeno prostřednictvím víceúrovňové křižovatky mimo zastavěnou plochu. Nošovic a Lhot se hlavní silniční ani železniční zátěž vůbec nedotkne. Zásobování automobilky i expedice hotových automobilů bude probíhat po komunikaci, která bude tvořit vnější okruh kolem průmyslové zóny. Komunikace vybudovaná na náklady firmy Hyundai bude navíc k veřejnému užívání. Spojení se železnicí bude pomocí vlečky.

10. Kdy začne Hyundai stavět a kdy spustí výrobu?

Stavět by se mělo začít ihned poté, co majitelé asi dvaceti domů stojících v průmyslové zóně opustí své domy, tedy v březnu 2006. Samotná stavba bude trvat 1,5 až 2 roky a začátek výroby je naplánován na konec roku 2008.

11. Co mám dělat s věcmi, které dnes mám (auta, zemědělské stroje apod.), a které se mi do bytu nevejdou?

Moravskoslezský kraj zajistí bezpečné uskladnění všech movitých věcí, které si občané, opouštějící své domy, nebudou moci vzít s sebou.

12. Co mám dělat s domácími zvířaty, když se mám stěhovat do bytovky?

Záleží na vašem rozhodnutí, co chcete dělat dále. Pokud se rozhodnete postavit si nový dům, pak se dají zvířata, žijící déle (koně, krávy, ovce), přechodně – po dobu výstavby – ustát u sousedů nebo v družstvu. Pokud chcete nadále žít v bytě, pak bude nutné je zřejmě prodat.

13. Kolik automobilů Hyundai ročně vyrobí? Bude mít kde své auta prodávat?

Hyundai v Nošovicích vyrobí kolem 300 000 aut ročně. Odbýt bude mít zcela jistě zajištěn, protože za rok 2004 firma v Evropě prodala 340.000 aut a v letošním roce již zaznamenala nárůst o více než 5% proti loňsku. Všechna tato auta se zatím do Evropy dovážela lodí z Koreje – výroba v Nošovicích ušetří zdlouhavou lodní dopravu a zkrátí i čekací doby na

Otázky a odpovědi

auta u zákazníků, které dnes představují několik měsíců.

14. Kolik zaměstná automobilka lidí?

Přímou v továrně bude zaměstnáno 3 000 lidí. K tomu je však nutné připočítat pracovní místa, která vzniknou v bezprostřední návaznosti na Hyundai. V regionu tak společně se subdodavatelskými kapacitami může podle vládní agentury CzechInvest vzniknout až 20 tisíc pracovních míst.

15. Bude Hyundai zaměstnávat cizince?

Vzhledem ke 14% míře nezaměstnanosti a vzhledem k velice dobré dojezdové vzdálenosti z Frýdku-Místku, Ostravy, ale také z Karviné či Nového Jičína, nepředpokládáme, že by firma Hyundai prioritně volila zaměstnance z jiné země. Korejci jsou navíc velice dobře informováni o technické erudici našich lidí. Frýdecko-místecký Úřad práce již zpracoval studii, která naše propočty potvrzuje. Co však nevíme je, kolik nezaměstnaných lidí je ochotno pracovat, popřípadě z okolních obcí za práci do Nošovic dojíždět.



16. Bude továrna znečišťovat ovzduší?

Nebude, protože se jedná o čistý, automatizovaný a moderní závod. Vstupními surovinami budou svitky plechů, ze kterých se nejprve automatickými nůžkami nastříhají kusy, ty se v lisech zformují do jednotlivých součástí karoserie, následně se v plně robotizované karosárně svaří, projdou lakovnou a dalšími provozy – vše s minimálním podílem lidské práce – a teprve při dokončovací montáži a vystrojování vozidel se zapojí do procesu vlastní dělníci. Z tohoto důvodu tedy žádné kouřící komíny v závodě nebudou. Navíc, české normy jsou v některých ohledech přísnější než srovnatelné normy evropské – a už nyní se zpracovává studie dopadu továrny na životní prostředí.

17. Počítá se při výstavbě továrny s protihlukovou bariérou?

Protihluková bariéra vznikne přirozenou cestou při srovnání terénu před vlastní stavbou továrny. Nepotřebná zemina bude postupně nahromaděna na obvodu a tím vznikne přirozený ochranný val.

18. Jakým způsobem jste vypočítali výkupní cenu domů?

Cena domů byla určena individuálně. Některé domy byly oceněny na základě budoucích kupní smluv, uzavřených v minulosti. Ceny zbývajících domů byly vypočteny na základě komplexního hodnocení, v němž bylo zohledněno např. stáří domu, použité materiály, stavební technologie apod.

19. Zasáhne stavba do hřbitova?

Stavba do hřbitova nezasáhne.

20. Jaké výhody automobilce za investici nabízíte?

Moravskoslezský kraj nabízí pouze pozemek a dobudování potřebné infrastruktury. Vláda má připraveno dostatek prostředků, aby poskytla v souladu se zákonem o investičních pobídkách investorovi takové podmínky, aby jeho rozhodnutí bylo v náš prospěch.

21. Co budou mít z investice dotčené obce? Zapojí se Hyundai do zvelebování okolního prostředí?

Kraj se bude významným způsobem podílet na modernizaci vesnice. S ministrem vnitra byla projednána možnost postavení požární stanice za 60 milionů korun a bezpečnostního centra, které by vzniklo v Nošovicích a řešilo problémy i v horských oblastech. Kromě toho má společnost Hyundai zájem být dobrým, zodpovědným a spolehlivým sousedem všem obyvatelům v okolí.

22. Jak donutíte k prodeji ty majitele pozemků, kteří prodat nechtějí?

Nikoho do prodeje nutit nebudeme. Soukromé vlastnictví je pro nás nedotknutelné. Pokud někdo nebude chtít prodat své pozemky, tak je neprodá, rozhodně mu ale nebudou vyvlastněny.

23. Neobáváte se konfliktů kvůli odlišné kultuře?

Společnost Hyundai Motor Company nemá továrny jen v Koreji, ale i v Číně, Indii, Turecku a v USA. Svá obchodní zastoupení má ve 193 zemích světa a všude tam se musela vyrovnat s místními kulturními a sociálními

zvláštnostmi. Mnozí manažeři firmy studovali na vysokých školách v Evropě a v USA a dobře vědí, že když jdou do jiného prostředí, musejí se přizpůsobovat. Jsme přesvědčeni, že Korejci tu chtějí úspěšně vyrábět a chápou, že budou muset respektovat evropské zvyklosti.

24. Proč nebyla průmyslová zóna připravena v předstihu? O tom, že bude, bylo rozhodnuto před pěti lety.

Investiční zóny takového rozsahu se nebudují „do zásoby“, ale až na míru podle požadavků konkrétního investora. Kromě toho by bylo velice necitlivé vůči majitelům vykupovat pozemky a domy a budovat inženýrské sítě v místech, kde ještě není jisté, zda se vůbec nějaký investor objeví.

25. Kolik bude stát příprava průmyslové zóny?

Celkové náklady na přípravu zóny se přibližují ke dvěma miliardám korun.

26. Kolik postaví Hyundai v Nošovicích ubytoven?

Žádnou. Hyundai chce pracovní místa naplnit především z domácích zdrojů. V okolí Nošovic tak dojde ke stavbě maximálně několika rodinných domů pro management firmy.

27. Kdy budeme muset opustit své domovy?

Vyjádření majitelů oslovených nemovitostí musíme obdržet do 8. prosince 2005. Domy by měly být vyklizeny do konce března 2006.

Otázky a odpovědi

28. Když budu souhlasit s prodejem domu, kde budu potom bydlet?

Všichni oslovení majitelé domů, které se v souvislosti v budování zóny v Nošovicích mají zbourat, dostanou byty ve Frýdku-Místku, v Ostravě nebo na jiném místě podle vlastní volby. Velikost bytů bude záviset na početnosti rodiny a vlastním přání dotyčného majitele vykoupeného domu.

29. Nehrozí po zahájení provozu problémy s odběrem elektřiny, plynu nebo vody? Přes zónu vede vysokotlaký plynovod a vodovod.

Společnost Hyundai je dobře obeznámena se situací, potřebné přeložky jsou součástí rozpočtu stavby.

30. Podléhá nabízená finanční kompenzace zdanění?

Nepodléhá. Podle zákona může kraj poskytnout nezdanitelnou dotaci soukromým osobám.

31. Bude po případném odchodu automobilky průmyslová zóna uvedena do původního stavu?

Uvedení do původního stavu není technicky možné, a to z důvodu výstavby inženýrských sítí a rovněž z důvodu odvezené úrodné půdy (ornice) na jiné místo. Při rostoucí poptávce po automobilech značky Hyundai a při chystané investici v objemu 45 miliard korun ale o odchodu automobilky v horizontu desítek let nikdo neuvažuje.

■ Situační plán pro Nošovice (Návrh č. 1)



Moravskoslezský kraj
Krajský úřad
28. října 117
702 18 Ostrava

Kontaktní osoba: Ing. Lukáš Kramář
Tel.: 595 622 717
Fax: 595 622 285
E-mail: lukas.kramar@kr-moravskoslezsky.cz
www.kr-moravskoslezsky.cz